

”Klubben er et frirum for mig - et sted hvor jeg kan være mig selv, og hvor jeg bliver hørt. De voksne står altid klar til at snakke med mig, hvis jeg ikke har det så godt. Jeg har også mødt nogle af mine bedste venner her, som jeg også ses med uden for klubben.”

– Citat fra en ung i Viborg, om motivation for at tilvælge ungdomsklubstilbuddet

Fritids- og ungdomspædagogiske tilbud i Viborg skaber særlig værdi i børne- og ungdomslivet

Et notet om systematisk og intentionel fritidspædagogisk praksis med afsæt i data, der inkluderer børn og unges stemmer – Viborgs Klubber juni 2024



Baggrund:

Viborgs Klubber har i marts-juni 2024 samarbejdet med Center for Ungdomsstudier omkring Klubmålinger¹. Klubmålinger er spørgeskemaundersøgelser om trivsel og tilfredshed blandt medlemmer og forældre i fritidspædagogiske tilbud. Ambitionen har bl.a. været at tage fingeren på pulsen på nogle af de kvalitetsmål, det fritidspædagogiske område har for hverdagens faglighed, når Viborgs Klubber sigter efter, at ”alle børn skal have lys i øjnene og mestre eget liv”.

816 børn i fritidsklubber², 357 unge og 323 forældre knyttet til 10 lokale fritids- og ungdomsklubber i Viborg har bidraget med besvarelser om deres oplevelser i tilbuddene.

Henliggende notat er en opsamling på nedslag i analysen af datasættene, som bidrager med praksisnær viden om den værdi, fritids- og ungdomspædagogiske klubtilbud i Viborg har for børn og unges hverdagsliv og trivselschancer – ifølge dem, det handler om, nemlig børn og unge selv. Desuden er notatet en dokumentation for den særlige fortælling, Viborgs Klubber har, når man ser det i lyset af de knap 100 klubmålinger Center for Ungdomsstudier på nuværende tidspunkt har lavet. Der er ikke tidligere set så positiv respons fra børn, unge og forældre i klubmålingerne, og der er inspiration at hente i Viborgs klubområde omkring god faglighed.

Tak til børn, unge og forældre i Viborg for deres vigtige bidrag til undersøgelsen. Tak til ledelsesteamet for deres høje ambitioner på børn og unges vegne. Tak til personalegrupperne for deres arbejde i hverdagen og ikke mindst deres positive engagement omkring at viderequalificere deres faglighed med afsæt i data.

¹ <https://cur.nu/ydelse/klubmaaling/>

² Viborgs fritidsklubber har ca. 1100 børn indskrevet samlet set, dermed er svarprocenten for besvarelserne ca.

Indhold

Præsentation	4
Deltagende fritidspædagogiske tilbud	4
Kort om deltagende børn, unge og forældre.....	4
”Børn og unge har både ret til og udvikles gennem aktiv deltagelse i sunde fællesskaber”	5
Høj klubglæde	5
De gode fællesskaber i fritidstilbuddene	5
”Alle børn og unge har værdi og potentiale og skal blive så dygtige, de kan”	7
Kompetenceudvikling i sjove aktiviteter	7
At blive dygtigere til at indgå i fællesskaber i Viborgs Klubber	8
Viborgs fritidspædagogiske personale inddrager børn og unge i klubbens hverdag	9
Vigtige samtaler med de voksne i klubberne - i en tid med stigende mistrivsel og psykologisering.....	10
”Børn og unge forventes at gøre det bedste, de kan. Det er de voksne, der kan skabe forandring”	11
Viborgs fritidspædagogiske ledelse og personale er intentionelle, ambitiøse og inspirerende	11
Forældre som samarbejdspartnere i børn og unges klubliv	11
Afsluttende kommentarer	12
Litteraturliste	14

Præsentation

Deltagende fritidspædagogiske tilbud

Ledelse og personalegrupper i Viborg Kommune har udført Klubmålinger. I dette notat præsenteres data fra børn, unge og forældre knyttet til 9 fritidsklubber og 10 ungdomsklubber³:

Den Gule Cykel

Hald Ege

Toften

Takken

Perronen

Vest

Hybenvej

Gården

Stedet

Kværnen

Kort om deltagende børn, unge og forældre

I fritidsklubdatasættet er der næsten lige fordeling mellem piger og drenge. De fleste går i 4. og 5. klasse (39 % 4. klasse og 32 % 5. klasse). I datasættet med de unge er der flest 13-14-årige.

Forældrene er typisk i relation til fritidsklubberne, og de fleste har børn i 4. og 5. klasse (udgør samlet 76 % af besvarelserne).

De fleste børn tilkendegiver, at de er i almen personlig trivsel. For fritidsmedlemmerne gælder det, at 70 % kan svare i den positive kategori for personlig trivsel ("Jeg er glad det meste af tiden") mens 25 % svarer, at de er "ok". 2 % oplever at være kede af det det meste af tiden.

For de unge gælder det, at 59 % synes, at de er glade det meste af tiden, mens 32 % placerer sig i kategorien "ok". 3 % oplever, at de er kede af det det meste af tiden⁴.

De fleste børn og unge er aktive i andre faste fritidsaktiviteter ud over fritids- og ungdomsklubberne. Fx går 85 % af fritidsklubbørnene til andre faste fritidsaktiviteter, hvoraf 62 % "går til noget flere gange om ugen". Alligevel lykkes det Viborgs klubber at få hyppige besøg fra medlemmerne. 27 % kommer 4-5 gange om ugen, og 42 % kommer 2-3 gange om ugen.

³ Desuden har Gadeplan også arbejdet med data i samme periode, men deres fortælling er ikke en del af dette notat, idet sammenligningsgrundlaget er anderledes. Fx har Gadeplan fået designet deres eget spørgeskema med spørgsmål rettet de ambitioner og den virkelighed, det tilbud er en del af.

⁴ Resten af børn og unge har svaret i kategorien "Ved ikke" eller "Ønsker ikke at svare".

”Børn og unge har både ret til og udvikles gennem aktiv deltagelse i sunde fællesskaber”⁵

Høj klubglæde

En af ambitionerne i Viborg Kommunes vision omkring børn og unges trivselschancer er deres tilknytning til gode fællesskaber. Fællesskaber kan betragtes som vitaminer for vores mentale trivsel, og derfor er det betydningsfuldt, at børn og unge møder ind i rammer, hvor voksne forsøger at skabe betingelser for differentierede deltagelsesmuligheder og trivselschancer i gode fællesskaber. Børnene i fritidsklubberne er særligt glade for deres klubliv i Viborg sammenlignet med nationale data i Klubmålinger. 78 % af børnene udtrykker, at de er glade for at komme i klubben, hvor sammenlignelige data fra Center for Ungdomsstudier har et gennemsnit på 70 %.

21% af Viborgs klubmedlemmer synes, det er ok at være i klub. Blandt disse er der en højere repræsentation af de ældre klasser i klubben, 6.- og 7. klasserne.

1 % (7 børn) har svaret, at de ikke er glade for klubben.

Sammenlignet med det datasæt, Center for Ungdomsstudier har for samlede Klubmålinger med ca. 5500 besvarelser fra børn i 35 andre fritidsklubber, er dette samlede billede for Viborg mere positivt. Her er der fx 35 %, der har svaret, at det er ”ok” at gå i klub. Der er således tegn på, at børn i fritidsklubber i Viborg Kommune har en særlig klubglæde. Det kan hænge sammen med de positive oplevelser, der er omkring gode fællesskaber i klubberne.

De gode fællesskaber i fritidstilbuddene

At byde sig til fællesskaber er noget, mange børn og unge har gode erfaringer med. Selvtilliden omkring at tilgå, indgå i og være med til at facilitere gode fællesskaber er noget, de enkelte fritidstilbud skal have in mente i deres daglige arbejde. Børn og unges selvtillid omkring sociale kompetencer synes at være vigende (Skolebørnsundersøgelsen 2022). Derfor er det vigtigt, at fritidstilbud gør sig dygtige i at inkludere de enkelte børn og unge på differentieret vis i de store og små fællesskaber, der kan opstå i tilbuddet. Således kan fritidstilbuddene være de vigtige livsarenaer, hvor man kan øve og erfare nogle af de sociale kompetencer, der er væsentlige i forhold til at mestre positiv deltagelse i sunde fællesskaber.

⁵ Overskrifterne på kapitlerne citerer de fire overbevisninger knyttet til Viborg Kommunes børnesyn <https://viborg.dk/service-og-selvbetjening/boern-unge-og-familie/raadgivning-og-vejledning-til-familier/alle-boern-skal-have-lys-i-oejnene-og-mestre-eget-liv/boernesyn/>

72 % af de adspurgte klubmedlemmer bestemmer, ifølge dem selv, selvstændigt den pågældende dag, om de tilvælger klubben. Motivationen for at tilvælge klubben kan bl.a. afhænge af, hvorvidt man oplever sig selv som del af et godt fællesskab i klubben.

Klubmålinger i fritidsklubberne viser, at 91 % af børnene enten "altid" eller "for det meste" føler sig som "en del af et godt fællesskab i klubben". Samtidig udtrykker 73 % af børnene, at de har fået nye venner i klubben. Dette er et relativt højt tal, hvis man fx igen ser det i lyset af et sammenligneligt datasæt fra Center for Ungdomsstudier med Klubmålinger i 35 andre fritidsklubber, hvor 56 % af børnene oplever, at klublivet har bidraget med venskaber.

De unge tilknyttet Viborgs ungdomsklubber kan frit vælge at navigere rundt i de forskellige ungetilbud, hvorfor fællesskabsoplevelser kan afhænge af kontinuerlige besøg i de pågældende tilbud. Alligevel svarer ligeledes de unge, at de generelt føler sig som del af fællesskaberne i ungetilbuddene. 53 % er enige, mens 23 % er nogenlunde enige i, at de føler sig som del af fællesskabet. 58 % har oplevet at få en ny ven i ungdomsklubben, og dette skal ses i lyset af, at de fleste unge i undersøgelsen er 8. og 9. klasseelever, som typisk har været del af fritidsklubberne. Det er derfor positivt at se, at der opstår venskaber i miljøer, der typisk udgøres af faste medlemmer, der har kendt hinanden i flere år i fritidsklubben.

I en samtid med stigende mistrivsel og ensomhed blandt unge samt øget tendens til individuelt forbrug af sociale medier (Bugge og Østergaard 2024), er det positivt, at både fritidsklubber og ungdomsklubber i Viborgs Kommune giver børn og unge oplevelser af adgangsmuligheder i gode analoge fællesskaber på tværs af skoler, alder, interesser og køn. Positive oplevelser i gode fællesskaber kan bidrage til trivsel i hverdagen (Thorup 2022).

"Det er et frirum for mig - et sted hvor jeg kan være mig selv, og hvor jeg bliver hørt. De voksne står altid klar til at snakke med mig, hvis jeg ikke har det så godt. Jeg har også mødt nogle af mine bedste venner her, som jeg også ses med uden for klubben." – citat, en ung i Viborg om motivation for at tilvælge ungdomsklubstilbuddet

”Alle børn og unge har værdi og potentiale og skal blive så dygtige, de kan”

Psykologisk set er dygtighed og de positive oplevelser i gode fællesskaber vigtige motivationsfaktorer. For at vi skal føle os i trivsel og motiverede, er det vigtigt at opleve autonomi, samvær og kompetenceudvikling (Ravn 2021). Hvis motivationen blandt klubbørn og -unge skal vedligeholdes, og klubbetagselse skal være meningsfuld, er det derfor vigtigt, at Viborgs Klubber bidrager med oplevelser af kompetenceudvikling som øve- og erfaringsarenaer for livsduelighedskompetencer. Samtidig tilbyder klubberne en alsidighed af aktiviteter, som kan skabe relationer i fx interessefællesskaber, og som kan være med til at nuancere børn og unges selvbiografi – hvad er jeg også god til? Hvad kan jeg også blive dygtig til i gode og trygge læringsrum?

Kompetenceudvikling i sjove aktiviteter

72 % af medlemmerne er enige i, at de voksne igangsætter sjove aktiviteter, og der er en bred enighed om, at de voksne generelt er aktivt deltagende i aktiviteterne. Normalvis ligger gennemsnittet i Klubmålinger på 63 % der synes, de voksne sætter sjove aktiviteter i gang. Viborgs fritidsklubber synes samlet set at tilbyde intentionelt sjov i aktiviteter, der udover at skabe grin og relationer også giver børnene en oplevelse af, at de bliver dygtigere. 85 % af børnene i fritidsklubberne oplever, at de ”bliver dygtigere til noget, når de deltager i klubbens aktiviteter”. Her har de i parentes fået angivet ”fx sport, gaming, krea”.

Samtidig synes der at være en sammenhæng imellem dygtiggørelse og glæden ved klublivet. Blandt dem, der er glade for at gå i klubben, svarer 8 % nej til, at de oplever dygtiggørelse, mens der blandt dem, der har svaret, at ”det er ok at være i klub” er 39 %, der har svaret nej til, hvorvidt de oplever at bliver dygtigere til noget via klubbens aktiviteter.

60 % af de unge oplever også dygtiggørelse i ungdomsklubbens aktiviteter, til trods for at de typisk også gerne bruger ungdomsklubberne som frirum, de kan hænge ud i. 72 % unge oplever ydermere, at de prøver noget nyt i ungdomsklubberne.

”Jeg hviler mere i mig selv og får et frirum fra alt andet” – citat fra en ung i Viborg om motivation for at tilvælge ungdomsklubstilbuddet.

At blive dygtigere til at indgå i fællesskaber i Viborgs Klubber

Næsten alle børn i fritidsklubber (94 %) angiver at opleve, at de bliver dygtigere til at være del af fællesskaber ved at gå i klub. I spørgsmålet indgår eksempler som ”at være en god kammerat” og ”blive dygtigere til at samarbejde”. 39 % oplever endda at blive ”meget” dygtigere til at være del af et fællesskab via deres klubbetildeltagelse. I et sammenligneligt datasæt med Klubmålinger på andre matrikler, udført af Center for Ungdomsstudier, er gennemsnittet for dem, der har svaret ”meget” 27 %.

Viborgs Klubber giver ikke blot oplevelser af dygtiggørelse i vigtige sociale kompetencer i fællesskaber. Der er samtidig en bevidsthed blandt børnene omkring, at de øver og bliver dygtigere til disse kompetencer, som har transferværdi til andre vigtige arenaer i børne- og ungdomslivet, fx foreningslivet, skolen og familiesammenhænge.

”Børn og unge skal selvstændiggøres til voksenlivet”

Fritidspædagogiske tilbud har potentialer til at styrke børn og unge i deres transitioner fra barndom til ungdom og fra ungdom til voksenlivet. Bl.a. ved at understøtte de enkeltes udvikling af vigtige livsduelighedskompetencer, herunder medborgerskab. Samtidig kan personalet skabe samtalerum for vigtige emner i børne- og ungdomslivet, der kan afmystificere sociale overdrivelser i en psykologiseret kontekst (Bugge og Østergaard 2024). Samtaler, der kan foregå mellem de voksne og børn og unge, men også samtaler internt mellem børn og unge, som de voksne faciliterer muligheden for.

Viborgs fritidspædagogiske personale inddrager børn og unge i klubbens hverdag

Når 53 % af fritidsklubmedlemmer er enige, og 40 % af medlemmerne er ”nogenlunde enige” i, at ”de voksne er gode til at spørge mig, hvad der skal ske i klubben”, bekræfter det, at der generelt er en oplevelse af, at klubbens personale signalerer, at børn og unges stemmer er vigtige i beslutningsprocesser. Selvom alle idéer ikke kan realiseres, er 31 % procent enige i, at deres ”idéer bliver brugt til noget” og 53 % er ”nogenlunde enige” i, at deres ”idéer bliver brugt til noget”.

66 % af de unge oplever, at de er med til at bestemme, hvad der skal ske i ungdomsklubben.

Både fritidsklubber og ungdomsklubber i Viborg skaber dermed potentiale for at øve og opleve medinddragelse. Det er ifølge psykologiske teorier både en motivationsfaktor at opleve autonomi, men det er også vigtige egenskaber og erfaringer, børn og unge kan drage nytte af i deres øvrige liv.

Den demokratiske selvtillid blandt unge er dalende (DUF, 2022), hvorfor det er vigtigt, at de fritidspædagogiske tilbud arbejder intenst med at skabe oplevelser af, at demokratisk dannelse kan mestres, og ikke mindst at det har værdi. Det skal erfares, at det at skabe værdi at give sin stemme til kende. Dette bl.a. ved at anerkende de gode idéer, eventuel støtte den enkelte i at justere forslag efter realistiske rammer og synliggøre fortællingen om, hvordan den enkeltes idé blev til en reel forandring i klublivet.

Mig og min venner har været med til at planlægge "madaftener", hvor vi mødes og laver mad. Vi har også været med til Horrorn og været med til at planlægge, hvad vi skulle lave der. Vi havde en masse idéer, og Ungdommen er en af de eneste steder, hvor jeg føler, jeg bliver hørt af de voksne - Citat, barn i fritidsklub i Viborg

Vigtige samtaler med de voksne i klubberne - i en tid med stigende mistrivsel og psykologisering

83 % af forældre i klubmålingerne har angivet, at de i høj grad finder det vigtigt, at de voksne i klubben agerer som samtalepartnere for deres børn. Forældre taler mere med deres børn end tidligere, men der er også tendenser til, at børn og unge undgår at tale om "svære" emner eller hændelser, som de frygter, forældre vil reagere på frem for "blot" at lytte (Web Børns Vilkår/VIVE). Derfor er det positivt, at forældre ser potentialer i klubpersonalet som vigtige sekundære voksne i deres børns liv.

Fritidspædagogiske klubber tilbyder voksenressourcer, der fx kan være de lyttende sekundære voksne i børnenes og de unge liv i en kontekst præget af øget psykologisering. Det kræver, at der arbejdes systematisk omkring samtaler. Samtaler skaber genkendelighedsfølelser i fælles oplevelser omkring børne-/ungdomslivet.

Ressourcen for samtalerne synes at være der, idet de fleste børn og unge melder positivt tilbage på oplevelser af, at de voksne er gode at tale med. Fx har 92 % af klubmedlemmerne en oplevelse af, at mindst en voksen er god at tale med, og de fleste angiver at have "flere" voksenrelationer, der er gode at tale med.

58 % af klubmedlemmerne har erfaret det, de selv vurderer som en "vigtig samtale" med voksne i klubben (i spørgsmålet eksemplificeret med "fx venskab, krop og sorg").

68 % af de unge er "enige" i, at de voksne er gode at tale med, og 16 % er "nogenlunde enige". 3 % er uenige. Samtidig oplever de unge generelt, at de voksne har tid til at tale med dem.

66 % af de unge oplever at have vigtige samtaler med de voksne i ungdomsklubberne, og 63 % oplever vigtige samtaler med andre unge i tilbuddet.

I fritids- og ungdomsklubber skal der generelt set tilstræbes en systematisk tilgang til samtaler, hvor de voksne er opsøgende og har en differentieret tilgang til, hvem der erfarer og får mulighed for de vigtige samtaler på tværs. Der er børn og unge, som ikke selv opsøger de voksne, og der er nogle, for hvem det ikke nødvendigvis er naturligt, at man kan bruge de voksne i fritidstilbuddene som sparringspartnere om vigtige emner i børne- og ungelivet. Emner, som også gør det fritidspædagogiske personale endnu dygtigere i deres faglighed, når de får indblik i det, der rører sig hos den enkelte, men også generelt i børne- og ungekulturerne, analogt som digitalt.

”Børn og unge forventes at gøre det bedste, de kan. Det er de voksne, der kan skabe forandring”

Viborgs fritidspædagogiske ledelse og personale er intentionelle, ambitiøse og inspirerende

Samlet set er Viborgs Klubmålinger særlige positive, sammenlignet med data, som Center for Ungdomsstudier ligger inde med. Viborgs Klubber kan noget særligt og er vigtige inspirationskilder for viden om god praksis. Der er særlig positiv respons på oplevelser af nogle af de vigtige faglige mål og ambitioner, personalet har for børne- og ungelivet. Ét er, at man selv kan synes, man gør det godt i hverdagens faglige praksis. Noget andet er, at børn og unge oplever den gode praksis i hverdagen - og dermed de potentialer, personalet er med til at facilitere for dem i fritidsklubberne og ungdomsklubberne.

Viborgs fritidspædagogiske personale har med god grund efterladt formidlinger af analyser⁶ af deres data med stolthed, men de har også taget data i hænderne og igangsat processer i de enkelte klubber for at komme endnu bedre i mål med forskellige indsatsområder. Dette ved bl.a. at gentænke systematiske tilgange til faglige greb i hverdagen, der fx sikrer, at så mange børn og unge som muligt bliver set, hørt, inddraget og opsøgt. Hvem kommer typisk af sig selv og fortæller om, hvordan deres liv hænger sammen, og hvem skal i højere grad inviteres til sådanne samtaler? Hvem er i social form til at vade ind i klubbernes store og små fællesskaber, og hvordan kan praksis differentieres, så ”dørtrinnet” til de gode fællesskaber er lavest muligt for flest mulige? Hvem sidder allerede i elevrådet og har erfaret bekræftelse i, at de er gode til beslutningsprocesser, og hvem skal prikkes til og opleve, at en vigtig voksen i deres liv har set potentialer i netop ham/hende?

Forældre som samarbejdspartnere i børn og unges klubliv

Forældrene, der har bidraget med deres holdninger og oplevelser til Klubmålingerne i Viborg er generelt meget glade for klubtilbuddene. De oplever, at deres børn er motiverede og glade for klublivet. Samtidig angiver de, at de oplever personalet som en vigtig ressource i sig selv. Fx er 96 % af forældrene enten ”i høj grad” eller ”i meget høj grad” tilfredse med personalet i klubberne.

⁶ Analyser er foretaget af Center for Ungdomsstudier, både analyser og formidling af lokale data for de enkelte klubber samt en samlet analyse af Viborgs Klubbers samlede datasæt for de 10 fritidstilbud.

Forældrene har tydelige holdninger til klubberne som alternativer til skærmtid, og derunder ønsker de, at klubberne regulerer mobilforbruget i klubtiden.

For forældre er det særlig vigtigt, at klubben er et frirum, der faciliterer muligheder for udvikling af sociale kompetencer og samtaler med vigtige voksne i børnenes liv.

76 % af forældrene kan ”i høj grad” genkende, at klubben udgør et frirum i barnets liv. De forældre, der synes, at frirummet er vigtigt, ser det således også leveret i klubberne.

Hvorvidt børnene udvikles og understøttes i sociale kompetencer, og hvorvidt der foregår vigtige samtaler, kan være svært for nogle af forældrene at vide, når de samtidig angiver, at de ikke nødvendigvis har godt indblik i klubbens hverdag. Dog oplever 88 % af forældrene i høj grad, at deres barn har gode relationer til voksne i klubben, og 97 % af forældrene oplever, at deres børn i ”i høj grad” eller ”nogenlunde grad” bliver styrket i sociale kompetencer ved at være en del af klubbens fællesskaber.

Forældre er vigtige ressourcer og samarbejdspartnere for det fritidspædagogiske personale. I fællesskab kan de primære og sekundære voksne i barnets liv øge betingelserne for, at de enkelte børn og unge understøttes i at opleve og drage nytte af potentialerne for trivselschancer i fritidstilbuddene.

Afsluttende kommentarer

Det er de voksne, der har ansvaret for, at børn og unge i fritidstilbuddene oplever differentierede muligheder for gode fællesskaber, får mulighed for at drage nytte af potentialer for vigtige øve- og erfaringsrum for livsduelighedskompetencer samt opnår gode relationer til fagprofessionelle voksne. Det kræver, at man inddrager dem, det handler om – børnene og de unge. Det har Viborgs Klubber i fællesskab gjort ved at lave Klubmålinger.

Viborgs Klubber har været interesseret i at få data på, hvordan børn og unge oplever fritidstilbuddene. Det er en viden, der potentielt kan bekræfte, hvad god praksis er. Så man går fra intuitiv viden til fagligt begrundede greb. Fra personlige mavefornemmelser til systematisk at inddrage børn og unges stemmer i, hvordan fritidstilbuddene kan videreudvikles.

Klubmålingers data udfordrer klubber og medarbejderne på at turde stoppe op og tage pulsen på de betingelser, der forsøges skabt omkring børn og unge i fritidspædagogiske tilbud. Det er en praksisnær viden, der skal medvirke til, at fritidstilbuddene når i mål med intentionel praksis omkring gode fællesskaber, relationschancer og livsduelighed, så børn og unge netop kan få de bedst mulige betingelser for at udøve deres bedste.

Tendenser i data kan være med til at skabe forståelse for, hvorledes børn og unge oplever de potentialer for livsduelighed, som de fritidspædagogiske tilbud kan tilbyde i deres hverdagsliv. Selv om lokale fritidspædagogiske tilbud ikke kan symptombehandle på samfundsmæssige

tendenser, kan de være en betydningsfuld medspiller i at give børn og unge erfaringer med fællesskaber på tværs og på forskellig vis bidrage til en øget trivsel blandt børn og unge. Ifølge Viborgs klub- og ungetilbudsmedlemmer, så kan Viborg noget helt særligt i denne sammenhæng.

Klubmålingerne afslører, at Viborgs Klubber i særlig grad lykkes med at bidrage med vigtige fritidspædagogiske øve- og erfaringsrum. Dette i så høj grad, at de også lykkes i at give børn og unge en oplevelse heraf. I Center for Ungdomsstudier har vi ikke tidligere set så positive tal på Klubmålinger, og det ønsker vi at fremhæve i dette notat.

Personalet, i Viborgs fritidspædagogiske og ungdomspædagogiske tilbud, understøtter betingelser for trivselschancer og relationschancer for flere børn og unge - i deres dannelsesrejser i en samtid, hvor flere børn og unge har brug for de understøttende, intentionelle og nærværende vigtige sekundære voksne i deres liv.

Notatet er skrevet af Ayse Kosar Larsen, projektchef for fritids- og ungdomspædagogisk viden i Center for Ungdomsstudier, sociolog og tidligere leder i fritidsklubber.



Litteraturliste

Bugge, N og S. Østergaard (2024): Jeg synes, at jeg har alt for mange ting i hovedet.
Ungdomsanalyse

Ravn, I (2021): Selvbestemmelsesteorien, Hans Reitzels Forlag

Haugegaard, S. & S. Østergaard. (2020): Jagten på frirum - Perspektiver på unge, hverdagsliv og fællesskaber, Ungdomsanalyser.nu

Petersen, A. (2022) Vi kan gøre fritidspædagogikken til et modsvar på den øgede mistrivsel. AAU

Thorup, A. A. E. (2022) Hvordan styrker vi børn og unges mentale trivsel?
Information Forlag.

Web Børns Vilkår: Hvad ønsker børn af deres forældre?

<https://bornsvilkar.dk/onskeforaldre/>

Web VIVE: Børn og unge i Danmark – Velfærd og trivsel 2022

<https://www.vive.dk/media/pure/18610/1487286>